

Et si l'innovation salon venait des organisateurs indépendants ?



Les salons professionnels et grand-publics sont aujourd'hui directement impactés par le chambardement actuel du e-commerce. Des pans entiers de l'industrie, des services, des professions et des métiers, vivent une révolution complète avec la digitalisation des organisations, la montée régulière et importante du commerce en ligne.

Comment maintenir et développer des salons sur des marchés majoritairement digitaux ?

Le média salon doit se réinventer avec toujours plus de créativité pour apporter un véritable service à valeur ajoutée qui s'appuie sur la force de la rencontre physique :

- Un suivi individualisé des publics (exposants, partenaires, visiteurs)
- Du contenu de qualité avec des ateliers /conférences /pitches / supports
- Une veille active des tendances / lab
- Du networking très qualifié avec des outils en amont et une gestion sur site personnalisée
- Des services + sur site
- De la convivialité avec une expérience client originale

A l'heure de la révolution digitale qui bouscule les métiers d'organisateur d'événements, le service devient sans conteste l'arme de choix. L'enjeu est bien d'imaginer l'apport d'un service « non dématérialisable » qui justifie l'adhésion et la participation des publics à l'événement.

L'expertise, véritable valeur ajoutée de l'organisateur de salon

Le rôle de l'organisateur est devenu celui d'un conseil « expert » sur le marché, les tendances, la connaissance des acteurs de la filière, les donneurs d'ordres, les opportunités de contacts ou business. Il est nécessaire de savoir dépasser ce simple rôle de loueur d'espaces en apportant une approche globale mixant communication, promotion, développement commercial et service sur un marché bien maîtrisé.

Au rythme de l'évolution des marchés et de leurs filières, une gestion rigoureuse ne suffit pas, il faut faire preuve de flair, être réactif, savoir anticiper et accepter le risque.

A ce jeu-là, ce ne sont pas forcément les grands groupes qui se montrent les plus performants. Habités à mettre en œuvre les process industriels indispensables

à l'organisation de grands salons internationaux, ils sont nettement moins à l'aise lorsqu'il s'agit de créer de nouveaux formats d'événements.

Prisonniers de modèles économiques rigides, pénalisés par des frais de structure lourds, et péchant parfois par suffisance, les acteurs majeurs de l'organisation de salons intègrent l'innovation comme un risque et se contentent généralement de dupliquer les réussites existantes.

En revanche, on observe que la création de nouveaux formats de salons émane de structures plus agiles parce qu'indépendantes. Ces organisations s'épanouissent le plus souvent en régions, portées par une forte logique de développement de territoire.

David Puget - Quimper Evénements : participer au développement de l'attractivité du territoire !



David Puget, le Directeur de Quimper Evénements, a un parcours professionnel qui l'a amené à évoluer dans tous les types de structures, sur Paris et en régions. Son avis repose sur une grande expérience et une vision à 360 degrés de l'organisation d'événements :

« je suis convaincu que les organisateurs indépendants sont les plus à même de cultiver cette capacité à innover et lancer de nouveaux formats d'événements. Il est important de préserver cette diversité d'acteurs (organisateur, gestionnaire de sites, prestataires) qui servent directement les intérêts et les dynamiques de territoire. L'expérience vécue depuis 2015 par l'équipe de Quimper Evénements avec la création de 6 manifestations professionnelles et grand-public montre le dynamisme qu'il est possible d'avoir sur des territoires régionaux, et villes moyennes ».

David Puget souligne que c'est « la proximité des publics, la facilité d'accès à l'heure où les métropoles souffrent d'engorgement, la qualité d'accueil, le contexte sécuritaire, la mobilisation plus facile des acteurs locaux, qui sont autant d'arguments favorisant l'éclosion de plus en plus de manifestations sur ces territoires. Depuis 2015, nous avons pu initier le lancement de différents événements professionnels et grand-public qui ont trouvé leur audience et que nous produisons directement. Ils participent au développement de l'attractivité du territoire ».



Et si l'innovation salon venait des organisateurs indépendants ? *Suite...*

Le rôle essentiel des parcs d'expositions pour créer le lien entre les publics et leurs territoires

Aurore Sevellec et Florence Sey, les Directrices associées d'OPTICOM, agence événementielle qui accompagne les professionnels dans l'organisation de leurs événements, insistent quant à elles sur le rôle des gestionnaires de parcs d'expositions : « *Les Parcs des Expositions sont le lien entre les acteurs publics, les acteurs économiques et le grand public sur leur territoire. En complément des manifestations accueillies, ils se doivent de mettre en place des événements porteurs, notamment des événements professionnels. Pour cela, Opticom accompagne Quimper Événements dans la création et l'organisation de nouveaux concepts de salons B to B : Supply Chain Ouest (2^e édition en 2021) et EFI Santé (nouveau 2020). Après avoir identifié ces thématiques à valeur*

ajoutée, il est primordial de fédérer les acteurs de chaque filière pour donner du sens à la manifestation et apporter un contenu professionnel de qualité. La constitution et le suivi du comité de pilotage est la pierre angulaire pour la réussite du projet ! La mobilisation des réseaux et des acteurs publics permet de faire rayonner l'événement directement auprès des professionnels concernés : cibler des exposants et partenaires, sensibiliser le visitorat ». Elles résument ainsi l'objectif principal des salons professionnels : « Faire se rencontrer l'offre et la demande sur 1 lieu pendant 1 temps donné avec des partages d'expériences qualitatifs pour valoriser les initiatives du territoire ».

Quimper Événements accueille aujourd'hui plus de 160 événements dans l'année sur 2 équipements (parc des Expositions, centre des congrès) et organise Breizh Nature Salon grand public), Breizh Transition (Salon professionnel), Festival de l'Artisanat, Supply Chain Ouest, Efisanté, Forum Terre d'entreprises...

